

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Донецкий государственный университет»

Исторический факультет
Кафедра политологии



П.А. Машаров

«29» марта 2024 г.
МП

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «СОЦИОЛОГИЯ КОММУНИКАЦИИ»

Укрупненная группа направлений подготовки	39.00.00 Социология и социальная работа
Программа высшего образования	Программа бакалавриата
Направление подготовки	39.03.01 Социология
Профиль подготовки	Социология
Квалификация	Бакалавр
Форма обучения	Очная, заочная

Рабочая программа адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Донецк 2024

Рабочая программа дисциплины **«Социология коммуникации»** для обучающихся по направлению подготовки 39.03.01 Социология (Профиль: Социология), составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 39.03.01 Социология, утверждённого Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 5 февраля 2018 г. № 75 (с изм. и доп.), Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 06 апреля 2021 г. № 245 (с изм. и доп.), в соответствии с учебным планом, утвержденным Ученым советом ФГБОУ ВО «ДонГУ» для набора 2024 года.

Разработчик:

ст. препод. кафедры
политологии



И.И. Крыжановская

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры политологии.

Протокол от 26.03.2024 г. № 9

Заведующий кафедрой



А. С. Бобровский

СОГЛАСОВАНО:

Декан исторического факультета
28.03.2024 г.



А. И. Минаев

Учебно-методическая комиссия исторического факультета.

Протокол от 27.03.2024 г. № 7

Председатель



Е. В. Кузнецова

Руководитель основной профессиональной
образовательной программы,

канд. пол. наук, доцент

26.03.2024 г.



К. В. Черкашин

1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1. Требования к предварительной подготовке обучающихся, предшествующие и сопутствующие дисциплины, на которых основывается изучение данной:

дисциплины программы бакалавриата: Социология города, Философия.

1.2. Дисциплины, курсовые работы и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее:

Всемирная история.

2. ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Общая характеристика

Наименование показателя	Значение показателя
Название образовательной программы	39.03.01 Социология (Профиль: Социология)
Шифр и название в соответствии с учебным планом	Б1.Б. М3 Социология коммуникаций
Часть образовательной программы	Базовая часть
Количество зачетных единиц / всего часов	5/180

2.2. Распределение часов по формам и периодам обучения

Форма обучения	курс	семестр	Общее количество часов					Форма контроля
			лекционных	лабораторных	практических	самостоятельной работы + контроль	всего	
Очная	3	6	34	–	51	76	180	экзамен
Очно-заочная	3	6	6	–	10	164	180	экзамен

3. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение знаний о теоретико-методологических подходах определения политической культуры, о специфике моделей политической культуры и особенностей их проявления в современном мире политики; самостоятельно и глубоко анализировать сущность политических событий и процессов, происходящих внутри государства и за его пределами.

4. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ КОМПОНЕНТА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ, ИХ ИНДИКАТОРЫ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

Компетенции:

ОПК-1 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.

Индикаторы:

ОПК-1.1. Определяет релевантные для решения поставленной задачи источники информации, включая национальные и международные базы данных, электронные библиотечные системы, специализированные пакеты прикладных программ;

ОПК-1.2. Проводит поиск социологической информации, необходимой для решения поставленной задачи, получает на ее основе социологические данные

Результаты обучения:

ОПК-4.3. Формулирует задачи исследований для определения путей решения социально значимых проблем на основе теоретических знаний и конкретных социологических исследований

5. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Название темы	Краткое содержание темы (вопросы темы)
Тема 1. Предмет и категориальный аппарат социологии коммуникации.	1.1 Становление социологии коммуникации как специальной отрасли социологии 1.2. Статус социологии коммуникации как научной дисциплины. 1.3 Предметные области социологии коммуникации. 1.4. Социально-экономические и научные причины возникновения и развития социологии коммуникации. 1.5. Базовые категории социологии коммуникации.
Тема 2. Исследование коммуникации социологическими теоретическими направлениями	2.1. Онтологические, гносеологические, методологические и аксиологические основы теории социальной коммуникации. 2.2 Основные направления исследования социальной коммуникации: бихевиоризм, необихевиоризм, символический интеракционизм, феноменологическое направление, структурный функционализм, неомарксизм, постмодернизм, сетевой подход, синергетический подход и др.
Тема 3. Семиотический подход к исследованию социальной коммуникации	3.1. Понятие и структура знака. Знаковая деятельность человека в онтогенезе и филогенезе. 3.2 Современные виды семиотик. 3.3 Общие закономерности и тенденции развития знаковых систем в информационном обществе.
Тема 4. Социально-психологические подходы к исследованию социальной коммуникации	4.1 Место коммуникации в структуре психологической модели общения. 4.2 Объяснение социально-коммуникативного поведения через познавательные процессы в теориях когнитивного соответствия. 4.3. Семиосоциопсихологическая парадигма как новый подход к исследованию социальной коммуникации и социальной стратификации.
Тема 5. Социологические доминанты коммуникации	5.1. Социологические доминанты коммуникации как конституирующие категории социологии коммуникации. 5.2 Стратификационная, ситуативная,

	оценочная, функциональная группы социологических доминант коммуникации. 5.3Речевой этикет как система регламентирования актуализации социологических доминант коммуникации.
Тема 6. Моделирование коммуникации и коммуникативных процессов	6.1Системный подход в науке. Общие требования к системе. 6.2Необходимость моделирования для задач управления коммуникативными процессами. 6.3Типы моделей по различным основаниям. 6.4 Фиксирование в модели методологического подхода к определению социальной коммуникации.
Тема 7. Коммуникативные средства и формы социальной коммуникации	7.1Систематизация форм социальной коммуникации на основе используемых коммуникативных средств. 7.2 Вербальная коммуникация. 7.3.Дискурс как единица коммуникации. 7.4.Понятие метаязыка. 7.5Узкое и широкое понимание невербальных коммуникативных средств.
Тема 8. Каналы коммуникации	8.1Концептуальные подходы к определению каналов коммуникации и последующей систематизации социально-коммуникативного знания. 8.2Технические и художественные каналы коммуникации. 8.3.Устные, письменные, печатные, электронные визуальные каналы вербальной коммуникации: их влияние на социальные изменения и социальные институты.
Тема 9. Субъекты социальной коммуникации. Коммуникативная личность	9.1Зависимость социально-коммуникативных процессов от субъектов коммуникации и их социально-коммуникативных характеристик. 9.2Понятие и параметры коммуникативной личности. 9.3Развитие коммуникативных навыков личности и степень диалогичности информационной среды. Информационно-коммуникативные технологии и конструирование виртуальной личности.
Тема 10. Уровни социальной коммуникации	10.1Выделение системных уровней социальной коммуникации по различным основаниям. 10.2Построение уровневой организации коммуникации на основе социальных характеристик коммуникантов: внутриличностная, межличностная, групповая, массовая коммуникация. 10.3Уровневая система В.П.Конецкой по критерию функционирования однородных коммуникативных средств: семиотический,

	языковой, метаязыковой, паралингвистический, синтетический уровни. 10.4Порождаемые ими виды коммуникативных систем.
Тема 11. Типы коммуникации по социально-профессиональной ориентированности	11.1Маркетинговые коммуникации. Коммуникация в организации. 11.2Политическая коммуникация. Научная коммуникация. 11.3Коммуникация в социально-культурной сфере. 11.4Коммуникация в религиозной сфере. 11.5Национальная специфика типов коммуникации.
Тема 12. Информационное общество в контексте глобальных коммуникативных процессов.	12.1Социологическое осмысление дифференциальных признаков информационного общества как нового типа социальной организации. 12.2Международные, государственные и национальные программы и документы по формированию и становлению информационного общества.
Тема 13. Коммуникация в эпоху цифровой революции	13.1Понятие информационно-коммуникативных технологий. 13.2Дигитализация коммуникации как новый уровень развития коммуникации. 13.3Виртуализация реальности, её социальные и психологические последствия. 13.4Конструирование социальной реальности. 13.5Социология Интернета. 13.6Сетевые сообщества в ракурсе социологического анализа.
Тема 14. Информационная политика	14.1Информационная политика как инструмент воздействия и средство достижения политических целей с помощью информации. 14.2Понятие «информационная безопасность». 14.3Суть, стратегии, технологии и средства информационной войны. 14.3Государственная и региональная документация по формированию информационной политики.
Тема 15. Социально-коммуникативные институты	15.1Понятие социально-коммуникативного института. 15.2Социально-коммуникативный институт образования. 15.3Средства массовой информации и средства массовой коммуникации. Издательское дело. Библиотеки. Музеи. 15.4PR как институт коммуникативного управления общественными связями и отношениями.

	15.5Реклама. Мода.
Тема 16. Коммуникация в обществе потребления	16.1Понятие и сущность общества потребления. Потребление как акт манипуляции знаками. 16.2Коммуникативный дискурс общества потребления. 16.3Роль СМИ и СМК в формировании и продвижении потребительского поведения. 16.4Потребление как коммуникативная трансляция социального статуса.
Тема 17. Коммуникативное взаимодействие культур в контексте глобализации	17.1Актуальность научного исследования межкультурной коммуникации в глобализирующемся мире. 17.2Теоретические подходы к исследованию межкультурной коммуникации. Типология межкультурной коммуникации.
Тема 18. Качественные и количественные методы изучения социальной коммуникации	18.1Система методов изучения социальной коммуникации как отраслевой социологической дисциплины. 18.2Методы общей социологии и их адаптация к исследованию предмета социологии коммуникации. 18.3Обоснование частнонаучных методов социологии коммуникации.

6. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1.Форма обучения – очная, курс – 3, семестр – 6

Наименования разделов и тем	Количество часов				
	Лекц.	Лабор.	Практ.	СРС	Всего
Тема 1. Предмет и категориальный аппарат социологии коммуникации.	2	–	2	5	9
Тема 2. Исследование коммуникации социологическими теоретическими направлениями	3	–	3	5	9
Тема 3. Семиотический подход к исследованию социальной коммуникации	2	–	3	5	10
Тема 4. Социально-психологические подходы к исследованию социальной коммуникации	3	–	3	5	11
Тема 5. Социологические доминанты коммуникации	2	–	3	5	10
Тема 6. Моделирование коммуникации и коммуникативных процессов	2	–	3	5	10
Тема 7. Коммуникативные средства и формы социальной коммуникации	2	–	3	5	10
Тема 8. Каналы коммуникации	2	–	3	5	10
Тема 9. Субъекты социальной коммуникации. Коммуникативная личность	2	–	3	5	10
Тема 10. Уровни социальной коммуникации	2	–	3	5	10
Тема 11.Типы коммуникации по социально-профессиональной ориентированности	2	–	3	5	10
Тема 12. Информационное общество в	2	–	3	5	10

контексте глобальных коммуникативных процессов.					
Тема 13. Коммуникация в эпоху цифровой революции	2	–	3	5	10
Тема 14. Информационная политика	2	–	3	6	11
Тема 15. Социально-коммуникативные институты			3	6	9
Тема 16. Коммуникация в обществе потребления			2	6	8
Тема 17. Коммуникативное взаимодействие культур в контексте глобализации			2	6	8
Тема 18. Качественные и количественные методы изучения социальной коммуникации			2	6	8
ИТОГО ЗА СЕМЕСТР	34		51	95	180

6.2. Форма обучения – очно-заочная, курс – 3, семестр – 6

Наименования разделов и тем	Количество часов				
	Лекц.	Лабор.	Практ.	СРС	Всего
Тема 1. Предмет и категориальный аппарат социологии коммуникации.	2	–	–	9	11
Тема 2. Исследование коммуникации социологическими теоретическими направлениями	–	–	2	9	11
Тема 3. Семиотический подход к исследованию социальной коммуникации	–	–	–	9	9
Тема 4. Социально-психологические подходы к исследованию социальной коммуникации	–	–	2	9	11
Тема 5. Социологические доминанты коммуникации	–	–	–	9	9
Тема 6. Моделирование коммуникации и коммуникативных процессов	2	–	–	9	9
Тема 7. Коммуникативные средства и формы социальной коммуникации	–	–	–	9	9
Тема 8. Каналы коммуникации	–	–	2	9	11
Тема 9. Субъекты социальной коммуникации. Коммуникативная личность	–	–	–	9	9
Тема 10. Уровни социальной коммуникации	2	–	–	9	11
Тема 11. Типы коммуникации по социально-профессиональной ориентированности	–	–	–	9	9
Тема 12. Информационное общество в контексте глобальных коммуникативных процессов.	–	–	–	9	9
Тема 13. Коммуникация в эпоху цифровой революции	–	–	2	9	11
Тема 14. Информационная политика	–	–	–	9	9
Тема 15. Социально-коммуникативные институты				9	9
Тема 16. Коммуникация в обществе потребления			2	9	11
Тема 17. Коммуникативное взаимодействие культур в контексте глобализации				9	9
Тема 18. Качественные и количественные методы изучения социальной коммуникации				11	11
ИТОГО ЗА СЕМЕСТР	6		10	164	180

7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (СРЕДСТВА) ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

7.1. Контрольные вопросы

1. Объект, предмет и категориальный аппарат социологии коммуникации.
2. Становление социологии коммуникации как специальной отрасли социологии.
3. Основные социологические теоретические направления исследования коммуникации.
4. Семиотический подход к социальной коммуникации.
5. Когнитивный подход к социологическим теоретическим направлениям.
6. Семиосоциопсихологическая парадигма исследования социальной коммуникации.
7. Социологические доминанты коммуникации.
8. Социальная коммуникация как система.
9. Моделирование коммуникации и коммуникативных процессов. Преимущества и ограничения коммуникативных моделей.
10. Классические модели коммуникации как основа для современных коммуникативных моделей.
11. Вербальная коммуникация.
12. Язык как общественное явление.
13. Дискурс как единица коммуникативного анализа. Моделирование дискурса.
14. Природа, средства и закономерности невербальной коммуникации.
15. Понятие канала коммуникации. Виды коммуникации.
16. Перформансная коммуникация в современном мире.
17. Коммуникативная личность. Параметры и качества коммуникативной личности.
18. Межличностная коммуникация.
19. Массовая коммуникация как система подсистем.
20. Понятие массовой коммуникации. Её сущность и функции.
21. Структурные элементы массовой коммуникации.
22. Массовая коммуникация и формирование общественного мнения.
23. Политическая коммуникация в системе социальной коммуникации.
24. Научная коммуникация как социально-коммуникативная система.
25. Маркетинговая коммуникация. Интегрированные маркетинговые коммуникации.
26. Коммуникация в организации.
27. Коммуникация в социально-культурной сфере.
28. Информационно-коммуникативные технологии управления.
29. Информационное общество как тип социальной организации.
30. Информационные технологии и глобализация коммуникативных процессов.
31. Глобальное информационно-коммуникационное пространство.
32. Дигитализация коммуникации как новый уровень развития коммуникации. Её социально-экономические последствия.
33. Социально-коммуникативные характеристики Интернета.
34. Сетевые сообщества в ракурсе социологического анализа.
35. Государственная информационная политика. Информационная безопасность.
36. Информационное противоборство. Информационные войны.
37. Образование как социально-коммуникативный институт.
38. СМИ и СМК как социально-коммуникативный институт.
39. Издательское дело, библиотеки, музеи как социально-коммуникативные институты.
40. Социологический дискурс рекламы.
41. PR как модель социального взаимодействия.
42. Коммуникация в обществе потребления.
43. Межкультурная коммуникация в контексте глобализации.
44. Методы исследования социологии коммуникации.

7.2. Темы докладов (рефератов)

1. Основные социологические теоретические направления исследования коммуникации.
2. Семиотический подход к социальной коммуникации.
3. Когнитивный подход к социологическим теоретическим направлениям.
4. Социологические доминанты коммуникации.
5. Моделирование коммуникации и коммуникативных процессов.
6. Преимущества и ограничения коммуникативных моделей.
7. Язык как общественное явление.
8. Дискурс как единица коммуникативного анализа. Моделирование дискурса.
9. Коммуникативная личность. Параметры и качества коммуникативной личности.
10. Межличностная коммуникация.

7.3. Образец содержания экзаменационного билета (при наличии экзамена по дисциплине)

Донецкий государственный университет

Исторический факультет

Кафедра политологии

Программа высшего образования
Направление подготовки
Профиль подготовки
Форма обучения
Семестр
Дисциплина

Программа бакалавриата
39.03.01 Социология
Социология
Очная
Шестой
Социология коммуникаций

Экзаменационный билет № 1

1. Дискурс как единица коммуникативного анализа. Моделирование дискурса.
2. Природа, средства и закономерности невербальной коммуникации.
3. Понятие канала коммуникации. Виды коммуникации.

Утверждено на заседании кафедры политологии, протокол № ____ от _____ 2024 г.

Заведующий кафедрой
Экзаменатор

А.С. Бобровский
И.И. Крыжановская

В случае ведения учебного процесса с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, содержание билета может отличаться от приведенного.

8. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

Общая оценка знаний обучающихся по дисциплине проводится по 100-балльной шкале исходя из максимума, приведенного в таблице ниже. Организационно-учебная работа в аудитории оценивается на основе таких критериев как посещаемость занятий, своевременное и качественное выполнение домашних заданий, активность во время проведения лекционных и практических занятий (участие в обсуждении текущего и пройденного материала, решение задач и т.п.).

8.1.Семестр 6

Номера разделов	Виды работ	Максимальное количество баллов
1	Организационно-учебная работа в аудитории	16
	Самостоятельная работа	10
	Практическая работа	34
ИТОГО		60
Экзамен		40
Общий итог за семестр		100

Соответствие баллов оценке

Количество баллов из 100	ECTS	Оценка по пятибалльной шкале	
		Экзамен, дифференцированный зачет	Зачет
90-100	A	отлично	зачтено
80-89	B	хорошо	зачтено
75-79	C		зачтено
70-74	D	удовлетворительно	зачтено
60-69	E		зачтено
35-59	FX	неудовлетворительно	не зачтено
0-34	F		не зачтено

9. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- 1) для слепых и слабовидящих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
 - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом.
- 2) для глухих и слабослышащих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа;
 - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
 - экзамен проводится в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.
- 3) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- 1) для слепых и слабовидящих:
 - в печатной форме увеличенным шрифтом;
 - в форме электронного документа;
- 2) для глухих и слабослышащих:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.
- 3) для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Учебные занятия проводятся в корпусе исторического факультета ДонГУ (г. Донецк, ул. Университетская, 22). Для проведения лабораторных занятий требуется аудитория, оборудованная меловой или маркерной доской, мультимедийный проектор и экран, ноутбук, комплект учебной мебели для студентов, рабочее место преподавателя, выход в Интернет – проводной или с использованием Wi-Fi.

Для самостоятельной работы используются текстовые и электронные ресурсы Научной библиотеки университета и других электронных библиотечных баз данных, учебно-методическое обеспечение, представленное в учебно-методическом кабинете Главного корпуса (ауд.405).

Обучающиеся имеют возможность использовать учебные материалы по дисциплине, размещенные на платформе Moodle Центра дистанционного образования ФГБОУ ВО «ДонГУ». При изучении дисциплины применяются электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

С использованием ресурсов платформы дистанционного образования осуществляется текущий контроль знаний обучающихся на основе тестирования и проверки результатов самостоятельной работы.

11. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

11.1. Основная литература

1. Бакулев Г. П. Массовая коммуникация. Западные теории и концепции. М.: Аспект-пресс, 2010. Режим доступа: <https://freedocs.xyz/pdf-444284239>
2. Конецкая В.П. Социология коммуникации. М.: МУБиУ, 1997. http://polbu.ru/konetskaya_commsociology.
3. Соколов А.В. Общая теория социальной коммуникации. СПб.: Изд-во Михайлова В. А., 2002. Режим доступа: <http://socioline.ru/pages/av-sokolov-obschaya-teoriya-sotsialnoj-kommunikatsii>.
4. Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 годы. Режим доступа: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=216363&fld=134&dst=100017,0&rnd=0.7810836698451624#014350142773345675>.

5. Федотова Л.Н. Социология массовых коммуникаций. М.: Издательство Юрайт, 2017. (Серия: Бакалавр. Академический курс).

11.2. Дополнительная литература

1. Адамьянц Т.З. Концепции понимания в коммуникации: в поисках платформы для взаимопонимания // *Общественные науки и современность*. 2014. №4. С. 121-131. Режим доступа: <https://www.isras.ru/publ.html?id=3201&type=publ>.
2. Бурдые П. О телевидении и журналистике. М., 2002. Режим доступа: <https://litresp.ru/chitat/ru/%D0%91/burdje-pjer/o-televidenii-i- zhurnalistike>.
3. Гавра Д.П. Основы теории коммуникации. Спб., 2011. Режим доступа: <https://freedocs.xyz/pdf-488530612>.
4. Гофман А.Б. Мода и люди. Новая теория моды и модного поведения. М., 2010. Режим доступа: https://www.isras.ru/files/File/publ/Scan_2018/Gofman_Moda_i_lyudi_1994.pdf.
5. Грушевицкая Т.Г., Попков В.Д., Садохин А.П. Основы межкультурной коммуникации / Под ред. А.П. Садохина. - М., 2003.
6. Дейк Т. ван Дискурс и власть: Репрезентация доминирования в языке и коммуникации. М., 2013. Режим доступа: <https://klex.ru/o5o>.
7. Джефкинс Ф., Ядин Д. Паблик рилейшнз. М., 2003. Режим доступа: <http://www.journ.bsu.by/elib/g-z/68-dzhefkings-f-yadin-d-pablik-rilejshnz-m-2003.html>.
8. Жаворонков А.В. Российское общество: потребление, коммуникация и принятие решений, 1967-2004 гг. М., 2007. Режим доступа: <https://www.isras.ru/publ.html?id=586>.
9. Крейдлин Г.Е. Невербальная семиотика. М., 2002. Режим доступа:
10. Маклюэн М. Понимание медиа: внешние расширения человека. М., 2011.
11. Мечковская Н.Б. История языка и история коммуникации. От клинописи до Интернета. М., 2009. Режим доступа: <http://www.fb2archive.ru/mechkovskaya-n-b/istoriya-yazyka-i-istoriya-kommunikatsii/>.
12. Назаров М. М. Массовая коммуникация и общество: введение в теорию и исследования. М.: URSS, 2010.
13. Основы теории коммуникации / Под ред. М.А.Василика. М., 2003. Режим доступа: <http://www.journ.bsu.by/elib/l-o/93-osnovy-teorii- kommunikatsii-pod-red-m-a-vasilika-m-2003.html>.
14. Почепцов Г.Г. Теория коммуникации. М., 2001. Режим доступа: <http://socium.ge/downloads/komunikaciisteoria/pochepcov%20teoria%20komunikacii.pdf>.
15. Система средств массовой информации России / Под ред. Я.Н. Засурского. М., 2001. Режим доступа: <http://www.journ.bsu.by/elib/p-s/111-sistema-sredstv-massovoj-informatsii-rossii-pod-red-ya-n-zasurskogo-m-2003.html>.
16. Шарков Ф.И. Коммуникология: основы теории коммуникации. М., 2013. Режим доступа: <https://readli.net/kommunikologiya-osnovyi-teorii-kommunikatsii/file://>.

12. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. **Национальная электронная библиотека (НЭБ):** федеральная государственная информационная система / Министерство Культуры РФ; Российская государственная библиотека. – Москва, 2019- . – URL: <https://rusneb.ru/> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: свободный, подписка. Необходима установка программного обеспечения. – Текст: электронный.

2. **eLIBRARY.RU**: научная электронная библиотека: сайт. – Москва, 2000- . – URL: <https://elibrary.ru> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.
3. Научная электронная библиотека **«КиберЛенинка»**: сайт / Ассоциация «Открытая наука». – Москва, 2014- . – URL: <https://cyberleninka.ru/>. – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.
4. Электронно-библиотечная система **«Лань»**: [сайт]. – URL: <https://e.lanbook.com> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.
5. **ЭБС Юрайт**: электронная библиотечная система: сайт. – Москва, 2013. – URL: <https://biblio-online.ru> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.
6. **Электронно-библиотечная система ДонГУ**: сайт / ФГБОУ ВО «ДонГУ». – Донецк, 2016- . – URL: <http://library.donnu.ru/> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.
7. **Электронный каталог** Научной библиотеки ДонГУ: раздел сайта / НБ ДонГУ. – Текст: электронный // ЭБС ДонГУ: сайт. – URL: <http://library.donnu.ru/catalog/> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: поиск свободный, электронные документы – для пользователей ДонГУ.
8. **Электронный архив ДонГУ**: раздел сайта / НБ ДонГУ. – Текст: электронный // ЭБС ДонГУ: сайт. – URL: <http://repo.donnu.ru/> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: свободный.

13. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Windows 7 PRO (корпоративная лицензия ДонГУ № 46484614)
2. MicrosoftOffice (корпоративная лицензия ДонГУ № 46472919)
3. MicrosoftVisualStudio (лицензия программы DreamSpark для высших учебных заведений)
4. Антивирус Касперского, AdobeAcrobatReader, xPDF (лицензии GPL, Apache, BSD для свободного программного обеспечения).